

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Trois séries jeunesse québécoises du catalogue HG Distribution continuent de séduire les générations sur TV5 Unis depuis plus de dix ans

Tactik, Ramdam et Watatatow confirment la valeur durable du catalogue jeunesse francophone et illustrent le pouvoir des contenus intemporels auprès des diffuseurs et des plateformes.

Montréal, le 1er septembre 2026 - HG Distribution est heureux de souligner le renouvellement continu de trois séries jeunesse phares de son catalogue par TV5 Unis. Plus de dix ans après leur arrivée sur la plateforme, *Tactik*, *Ramdam* et *Watatatow* continuent d'être acquises et diffusées année après année, un fait rare dans le paysage audiovisuel jeunesse et un puissant témoignage de la valeur durable de ces productions québécoises. Les trois séries sont également disponibles sur TV5+.

Trois séries, 28 saisons, une confiance qui perdure

Certaines séries traversent les époques sans perdre de leur pertinence. Ensemble, *Watatatow* (14 saisons, 1991-2005), *Ramdam* (8 saisons, 2001-2008) et *Tactik* (6 saisons, 2009-2013) totalisent 28 saisons de fiction jeunesse qui continuent d'être exploitées aujourd'hui. Ce cycle de renouvellement annuel démontre non seulement l'attachement du public, mais aussi la valeur éditoriale et commerciale que ces titres conservent au sein d'un catalogue jeunesse francophone en constante évolution.

Les trois séries en bref

Watatatow (1991-2005) - 14 saisons | 1220 x 30'

Série culte suivant des adolescents dans leurs familles et amitiés, explorant amours, joies, peines et aventures. À travers des scénarios réalistes, la série aborde les thèmes centraux de l'amitié, de l'amour, de l'image de soi et de la famille.

Ramdam (2001-2008) - 8 saisons | 800 x 30'

Comédie dramatique qui vibre au rythme d'une famille recomposée et nombreuse. Situations vraies, dialogues vifs et rebondissements se succèdent, portés par une écriture qui allie réalité et humour dans un quotidien tumultueux.

Tactik (2009-2013) - 6 saisons | 596 x 30'

Série suivant une équipe de soccer mixte guidée par un entraîneur philosophe pour qui le plaisir prime sur la victoire. Déterminés, rebelles ou rêveurs, ces protagonistes issus de diverses communautés offrent une diversité de points de vue attachants.

Un patrimoine télévisuel qui unit les générations

Bien au-delà de leur succès initial, ces séries occupent aujourd'hui une place particulière dans le patrimoine télévisuel jeunesse. Les téléspectateurs qui ont grandi avec leurs personnages les redécouvrent avec émotion, tandis qu'une nouvelle génération s'attache à son tour à leurs histoires, dont les thèmes: l'amitié, la famille, l'école, les premiers amours et le dépassement de soi, demeurent universels.

« Peu de séries jeunesse réussissent à conserver leur pertinence pendant aussi longtemps. Voir Tactik, Ramdam et Watatatow rejoindre encore aujourd'hui de nouveaux publics tout en retrouvant les téléspectateurs qui ont grandi avec elles témoigne de la force de ces œuvres et de leur qualité narrative. » - HG Distribution

À propos de TV5 Unis

TV5 est fière de porter haut la langue française en diffusant une variété de contenus en provenance des quatre coins de la Francophonie sur les chaînes TV5 et TV5 Unis - incluses dans le forfait télé de base partout au Canada - ainsi que sur la plateforme TV5+. TV5 Unis porte les voix francophones de chez nous à travers des séries originales d'ici, des documentaires inspirants, des magazines et des émissions humoristiques.

À propos de HG Distribution

Depuis près de deux décennies, HG Distribution s'impose comme un partenaire de référence pour les producteurs indépendants, orchestrant la distribution internationale de contenus premium auprès des diffuseurs et plateformes du monde entier. Avec un catalogue diversifié comprenant des classiques jeunesse aussi bien que les nouveautés les plus attendues, et la confiance de plus de 100 producteurs, l'entreprise mise sur une approche sur-mesure et sur des valeurs d'authenticité, d'intégrité et d'excellence du service.

- 30 -

Source et renseignements

Sylvie Adamovicz - Directrice du marketing

Courriel : sylvie@hgagnondistribution.com

Téléphone : +1 (514) 531-5525

Site web : hgagnondistribution.com

LinkedIn : [linkedin.com/company/hg-distribution_inc](https://www.linkedin.com/company/hg-distribution_inc)

ENFANTS

SÉRIES

COMÉDIE

DRAME

FAMILLE

FICTION

PRISE DE VUES RÉELLES

Watatatow

1991-2005

Watatatow suit les adolescents dans leurs familles et amitiés, explorant amours, joies, peines et aventures. À travers des scénarios réalistes, la série montre diverses familles, traditionnelles, séparées, adoptives, en foyer ou jeunes adultes partageant un appartement, abordant les thèmes centraux de l'amitié, de l'amour, de l'image de soi et de la famille.



Voir le trailer

Informations techniques

ÉPISODES

1220 x 30'

LANGUE ORIGINALE

Français

DROITS DISPONIBLES

Monde

PRODUCTEURS

Vivaclit !

ENFANTS

SÉRIES

COMÉDIE

DRAME

FAMILLE

FICTION

PRISE DE VUES RÉELLES

Ramdam

2001-2008

Ramdam vibre au rythme d'une famille recomposée et nombreuse. C'est le tumulte quotidien d'une maisonnée de pré-adolescents : situations vraies, dialogues vifs et rebondissements nombreux. Malgré les heurts, l'amour reste au cœur de chaque relation. Réalité et humour définissent cette comédie dramatique, enrichie d'apartés et de mises en abyme qui révèlent l'imaginaire des personnages.



Voir le trailer

Informations techniques

ÉPISODES

800 x 30'

LANGUE ORIGINALE

Français

DROITS DISPONIBLES

Monde

PRODUCTEURS

Vivamondo

ENFANTS

SÉRIES

DRAME

FAMILLE

FICTION

PRISE DE VUES RÉELLES

Tactik

2009-2013

Tactik suit une équipe de football mixte guidée par un entraîneur philosophe pour qui le plaisir prime sur la victoire. Ces jeunes jouent pour s'amuser et partager du temps entre amis. La série explore aussi leurs familles, issues de diverses communautés culturelles. Déterminés, rebelles ou rêveurs, ces protagonistes offrent une diversité de points de vue attachants et vivants.



Voir le trailer

Informations techniques

ÉPISODES

596 x 30'

LANGUE ORIGINALE

Français

FORMAT

HD

DROITS DISPONIBLES

Monde

PRODUCTEURS

Vivamondo